

Inleiding

Deze MVO verklaring is opgesteld door De Jong Verpakking BV. De Jong Verpakking BV (DJV) is een golfkartonproducent in De Lier. Met twee golfkartonmachines en 12 verwerkingsmachines produceert DJV 280.000.000m² golfkarton. Dit golfkarton wordt verwerkt tot trays, plano's, sheets en dozen die hun afzet vinden in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot Brittannië en Ierland.

Dit document is bedoeld om belangstellenden en stakeholders inzicht te geven in de visie en het MVO beleid van DJV.

Wat is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?

Als handleiding heeft DJV gekozen voor de uitleg van MVO Nederland: *“Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent dat bedrijven verantwoordelijkheid (willen) dragen voor maatschappelijke problemen zoals luchtvervuiling, klimaatverandering, arbeidsomstandigheden of vergrijzing. MVO begint met dat bedrijven proberen deze problemen niet groter te maken. Ondernemers die een stap verder gaan, streven ernaar een bijdrage te leveren aan het oplossen van deze problemen. Overigens valt daar vaak een goed belegde boterham aan te verdienen.”*

Bron: <https://mvonederland.nl/wat-mvo/wat-is-mvo>

DJV streeft ernaar om een zo groot mogelijke bijdrage te leveren aan het oplossen van de hier genoemde problemen in combinatie met het voeren van een gezonde bedrijfsvoering. DJV draagt de MVO gedachte zowel intern als extern actief uit. Bewustwording, motivatie en betrokkenheid van medewerkers zijn essentiële punten bij MVO. De medewerkers hebben door hun werkzaamheden grote invloed op alle aspecten van MVO.

In dit document wordt onderscheid gemaakt tussen drie verschillende aspecten binnen MVO en er zullen ook praktijkvoorbeelden gegeven worden. Deze drie aspecten zijn:

- People (sociale en maatschappelijke aspecten)
- Planet (milieuaspecten)
- Profit (economische aspecten)

People

Het welzijn van de medewerkers is zeer belangrijk binnen onze organisatie. Het welzijn van onze medewerkers wordt bevorderd door een gezonde, goede en veilige werkomgeving te creëren. Dit start natuurlijk met goed toegepaste en nageleefde ARBO regels, die in het belang zijn van de medewerkers en organisatie en daarmee ook voor onze klanten. De arbeidsvoorwaarden binnen DJV zorgen ervoor dat medewerkers zeker zijn van marktconforme afspraken en contracten. Contracten worden bij DJV altijd voor bepaalde tijd aangegaan met de intentie om deze om te zetten naar contracten voor onbepaalde tijd.

Met veel machines en veel medewerkers is het van belang dat iedereen zich aan de veiligheidsregels houdt. Een veiligheidskundige is in dienst die constant bezig is om de veiligheid te waarborgen en te verhogen. Na de verbouwing zijn er door het hele pand loopbruggen aangelegd, zodat medewerkers

en bezoekers niet meer langs de machines hoeven te lopen, maar via een veilige loopbrug boven de machines door de fabriek kunnen lopen.

DJV houdt de medewerkers op de hoogte via een maandelijkse nieuwsbrief, waarin zowel relevante mededelingen als interessante wetenswaardigheden worden gedeeld. Medewerkers worden gemotiveerd om vakinhoudelijke trainingen te volgen. Dit wordt jaarlijks besproken in de beoordelingsgesprekken. Doorgroeien binnen de organisatie wordt gestimuleerd, zodat kennis en kunde behouden blijft en medewerkers gemotiveerd en geboeid blijven.

De medewerkers hebben een diverse achtergrond en alle leeftijden zijn goed vertegenwoordigd. In vergelijking met de rest van de industrie heeft DJV een jong personeelsbestand, hetgeen continuïteit bevordert.

DJV is regelmatig in contact met de omwonenden. Naast de periodieke contacten in het burenoverleg heeft DJV in 2016 na de verbouwing zijn deuren open gezet voor de omwonenden samen met klanten en leveranciers. Op deze manier konden zij zien wat hier allemaal gebeurt en waar alle transportbewegingen voor nodig zijn. De verbouwing heeft tevens geresulteerd in een groter personeelsbestand dat bijdraagt aan de lokale economie. Het personeelsbestand is de laatste 5 jaar met 52% gegroeid.

In de directe omgeving neemt DJV ook haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Op een bewuste manier sponsort DJV lokale activiteiten en organisaties actief in sport, cultuur, goede doelen en kunst. DJV sponsort o.a. jaarlijks diverse voetbalclubs in het Westland en is al enkele jaren sponsor van De Westlandse Cross en de Hippische Dagen Strijen.

Planet

Een ander cruciaal aspect binnen DJV is milieuvriendelijk ondernemen. Bij het uitoefenen van onze bedrijfsactiviteiten wordt naar de beste mogelijkheden gezocht die technisch en economisch verantwoord zijn om milieueffecten te reduceren. DJV voldoet aan alle eisen die de wet- en regelgeving oplegt. Mogelijke milieurisico's zijn geïnventariseerd en worden preventief voorkomen.

Reductie transportkilometers: Met een optimale planning zorgt DJV ervoor dat er zo min mogelijk lege kilometers gereden worden. Dit wordt gedaan door leveringen te combineren met het ophalen van grondstoffen voor onze productie. Daarnaast hebben we meerdere opzetlocaties om de plano's op te zetten in Nederland, België en Engeland waardoor transport efficiënter wordt. Chauffeurs worden jaarlijks getraind, gemonitord en beoordeeld op het nieuwe rijden en vrijwel alle vrachtwagens hebben Euro 6 motoren. Dit heeft ervoor gezorgd dat we bij de Ecostars 2017 certificering 4 sterren hebben behaald.

Energiebesparing: Binnen onze fabriek hebben we met de verbouwing ook zoveel mogelijk geprobeerd het energieverbruik te verminderen en de stroom die ingekocht moet worden is groene stroom. Zo is er vrijwel overal LED verlichting geïnstalleerd met sensoren. Ook wekt DJV zelf stroom op met 30.000m² zonnepanelen op de daken, waarvan 16.500m² in De Lier. De restwarmte van de compressoren wordt hergebruikt voor verwarming van onze HR ketels. Het nieuwe dak is extra geïsoleerd en laat meer licht door, resulterend in een betere werkplek. Daarnaast is een groot gedeelte geautomatiseerd wat zorgt voor veel minder heftrucks en meer veiligheid. Waar technisch mogelijk zijn de LPG heftrucks vervangen door elektrische heftrucks.

Lichtere producten: In het ontwikkelen van onze producten houden we ook rekening met mogelijke besparingen in transport. Door het efficiënter inzetten van papiersoorten en het gebruik maken van lichtere en versterkte papiersoorten kunnen we besparen op transport in de vorm van gewicht en ruimte in de gehele keten.

Grondstoffen, reststromen en circulariteit: Al het papier uit de fabriek (vooral stansafval) en van kantoor binnen DJV wordt ingezameld en direct terug geleverd aan de papierfabrieken, zodat zij dit weer als grondstof kunnen gebruiken. Het spoelwater voor onze golfkartonmachines wordt hergebruikt als basiswater voor de lijm. Daarnaast komt ook het koelwater dat in de fabriek gebruikt wordt weer terug in de lijm. Het spoelwater van de inkt wordt sterk uitgedroogd en gefilterd. Op deze manier besparen we ongeveer 90% van het afvalwater. Overige afvalstoffen worden ook gescheiden ingezameld en aangeboden t.b.v. recycling.

Papier

Papier is de belangrijkste grondstof voor golfkarton. DJV is FSC gecertificeerd en wij gebruiken ongeveer 95% FSC gecertificeerd papier. Helaas is het technisch niet mogelijk om 100% gecertificeerd papier in te kopen, omdat van gerecycled papier niet altijd de oorsprong te achterhalen is. Ruim 99% van het papier dat ingekocht wordt, is afkomstig uit Europa. In onze productie gebruiken we ongeveer 80% gerecycled papier. Een gedeelte van het papier zal altijd vers papier moeten zijn, omdat papier niet oneindig te recyclen is. Daarnaast komt een gedeelte van papier terecht in waardepapier, boeken en hygiënapapier dat niet gerecycled wordt.

Biobased: Karton is in tegenstelling tot andere verpakkingsmaterialen volledig biobased en bioafbreekbaar. Het huidige goedwerkende Nederlandse recyclingsysteem (via bronscheiding) en hergebruik in de keten is het meest materiaal- en energie-efficiënte systeem. De biobased grondstoffen, op basis van hout, zorgen ervoor dat in karton CO₂ ligt vastgelegd. In onze productie van 2017 ligt 355.000 ton CO₂ equivalent vastgelegd.

Golfkarton heeft goede eigenschappen als product in de keten en draagt in doosvorm bij aan duurzaamheid. Een studie aan de universiteit van Bologna (Lanciotti, 2016) heeft aangetoond dat verse producten drie dagen langer houdbaar zijn in golfkarton dan in plastic. Hiermee wordt voedselverspilling verminderd. Als golfkarton gebruikt is, kan het sterk verkleind worden en neemt het veel minder ruimte in dan de retourvrachten van lege plastic kratten.

Profit

DJV is een gezonde onderneming die sinds de oprichting in 1996 een grote groei heeft doorgemaakt. Het bedrijf is een familiebedrijf en de normen en waarden van Henk de Jong blijven de leidraad bij keuzes en het beleid van DJV. Bij de economische groei wordt altijd rekening gehouden met de aspecten People en Planet, zoals hierboven beschreven is.