



Raymond Segers

DE JONG VERPAKKING
INVESTEERT FORS IN
VERDUURZAMING

'HET IS EERDER 2050 DAN JE DENKT'



William Roelse

DUURZAAM ONDERNEMEN

WAT IS DE DUURZAAMHEIDSVISIE?

Het product, karton, is duurzaam door de hernieuwbare grondstof. Er komt een nieuwe productielocatie die is ingericht op een zo laag mogelijke CO₂-uitstoot.

WAT ZIJN DE EXTRA STAPPEN?

Bestaande productielocaties worden verduurzaamd en waar mogelijk stapd De Jong over van wit naar bruin karton met bedrukking gebaseerd op watergedragen inkt.

WAT IS HET EFFECT?

Zeker door de hoge productie is de impact van de maatregelen groot.

WWW.DEJONGVERPAKKING.COM

Wat moet je nog zeggen over golfkartonnen verpakkingen als het om duurzaamheid gaat? De consument is dol op papier en karton. LCA's hebben allang aangetoond dat karton een goede keuze is. Maar ook de duurzame productie van de golfkartonnen verpakking telt mee en daarin investeert De Jong Verpakking fors.

TEKST Gerard Molenaar

Na de twee multinationals is De Jong Verpakking de grootste producent van golfkartonnen verpakkingen in Nederland. Op het oude veilingterrein in De Lier is in 25 jaar tijd een indrukwekkende golfkartonfabriek ontstaan. En de groei is er nog lang niet uit, want er wordt gebouwd aan een nieuwe fabriek, niet ter vervanging, maar als aanvullende productiefaciliteit.

Sterke troef

'Het product zelf is natuurlijk ontzettend duurzaam', zegt marketing manager Raymond Segers. Papier en karton zijn ook favoriet bij de consument. 'De sterke troef is natuurlijk dat de grondstof, hout, hernieuwbaar is. Sterker nog, per dag komen er ruim 1600 voetbalvelden aan bosoppervlakte bij in Europa, blijkt uit cijfers van FAO.' 'Ruim 80% van het papier dat wij gebruiken om golfkarton te maken, is gerecycled. En het virgin-materiaal dat we gebruiken, de kraftliner, is duurzaam geproduceerd. Al het papier dat we gebruiken is FSC-gecertificeerd', legt Segers uit. 'We zien bij onze klanten ook een trend van wit karton naar bruin kar-

ton en we kunnen daar uitstekend kleuren op drukken. Dat doen we met watergedragen inkt. De bedrukte verpakking is duurzaam en de grondstof hernieuwbaar.'

Duurzame fabriek

'Papier en karton is toch hét duurzame alternatief. In de e-commerce zien we ook een trend dat er minder lucht wordt vervoerd en daardoor wordt er ook minder karton verbruikt. De posterijen gaan verpakken van lucht ook afstraffen door op volume af te rekenen', zegt commercieel directeur William Roelse. De verpakking zelf mag dan een duurzame uitstraling hebben, De Jong Verpakking wil de productie zelf ook zo duurzaam mogelijk te maken. 'Dat doen we zeker nu we een nieuwe fabriek bouwen. Het mooie is dat je dan zo kunt ontwerpen dat de productie zo duurzaam mogelijk is', zegt Roelse. Segers legt uit dat het de bedoeling is dat er in de nieuwe productielocatie een hybride systeem komt, met naast een gasboiler ook een e-boiler. 'Als het waait of als de zon schijnt, is de e-boiler actief, maar als er geen zon of wind is,

gaat de gasboiler in werking. Volledig elektrisch produceren gaat nog niet.' De 4.000 zonnepanelen op het dak van de fabriek leveren 1,2 megawatt aan stroom. De restwarmte van de nieuwe fabriek, die eind 2022 klaar is, wordt gebruikt voor verwarming van het kantoor.

Forse investeringen

Maar niet alleen in de nieuwe productie-faciliteit wordt naar duurzaamheid gekeken. '2050 is dichterbij dan je denkt en dan moeten we volledig CO₂-neutraal werken', zegt Roelse. 'Daarom kijken we naar alle stappen die we kunnen nemen in de bestaande productielocaties. Denk daarbij aan vervangen van dieselheftrucks door elektrische, aan LED-verlichting in kantoor en fabriek die op sensoren werkt en talloze andere maatregelen die samen het verschil moeten maken. Het zijn forse investeringen, maar je kunt ze terugverdienen. Uiteindelijk moet je ook veel meer rapporteren aan je klanten, die op hun beurt aan hun klanten verantwoording moeten afleggen, want de consument wil duurzamer.'



Water

Segers legt uit dat ook op het gebied van water maatregelen worden genomen. 'Hier in het Westland hebben heel veel tuinders nu bassins om water op te vangen. Omdat er te veel gebouwd is in deze regio kan het regenwater niet altijd goed wegstromen. Met het opgevangen water kunnen ze dan hun landbouwproducten besproeien. Wij krijgen hier ook zo'n bassin voor wateropslag en dat is dan niet voor ons, maar om mee te werken aan een oplossing van het alge-

mene milieuprobleem wateroverlast bij hevige regenval.' 'We doen dus heel veel zegt Roelse, 'maar we willen uiteraard wel geld verdienen.'

Logistiek ook duurzamer

Een duurzame verpakking die in een zo duurzaam mogelijk werkende fabriek wordt geproduceerd, moet ook nog op transport naar de afnemers. Op het gebied van logistiek zijn dan ook maatregelen genomen. De Jong Verpakking is gecertificeerd voor hun transport-

vloot met 5 sterren, een kwalificatie die wordt uitgegeven door de duurzaamheidsorganisatie Ecostars. Een andere maatregel is het opzetten van kartonnen trays in de buurt van de klanten, waardoor vrachtwagens met plano's richting de klanten gaan in plaats van met opgezette trays, wat uiteraard de milieupact verlaagt.

Snel

Gevraagd naar de succesfactor van De Jong Verpakking zegt Roelse: 'Snel leveren. Toen we nog 100% aan de AGF-markt leverden, waren de klanten er blij mee, omdat ze geen grote voorraden hoefden aan te houden. Tegenwoordig gaat 50% van onze productie naar de industrie en ook daar wordt het snelle leveren gewaardeerd. Naast kwaliteit en snelle levering willen we met duurzaamheidsmaatregelen het verschil maken.'

'2050 is dichterbij dan je denkt en dan moeten we volledig CO₂-neutraal werken'

LEESDUUR
4 minuten

**WIE KOMEN ER AAN
HET WOORD?**

William Roelse en
Raymond Segers

**WAAROM DIT
ARTIKEL LEZEN?**

De Jong Verpakking
groeit in hoog tempo
en bouwt een nieuwe
fabriek voor
duurzame productie.
De bestaande
productielocaties
worden ook
verduurzaamd